**附件3：教学案例开发比赛建议主题及案例撰写模板**

**（一）建议主题**

案例所涉及领域必须是工业与组织心理、临床与咨询心理、人因工程与用户体验、消费心理、学校心理、社会心理、心理测评等，参赛者可参照以下范围选题，也可自由选题。

组织心理：领导风格、管理团队（团队建设），动机管理、工作满意度，组织变革，组织文化，工作压力，组织沟通等。

人力资源发展：员工招聘绩效评估，组织培训，员工关系维护，职业发展规划等。

职业心理健康（职业心理问题与压力：职业倦怠，职业抑郁，职业枯竭等）：员工援助计划，危机干预等。

临床与咨询心理：针对某种心理异常进行咨询治疗，包括：精神分裂症、心境障碍、焦虑障碍、进食障碍、人格障碍、儿童心理障碍等；家庭治疗；放松疗法；系统脱敏治疗；完形疗法。

学生心理健康教育：学习动机；后进生；班主任；班级管理等。

用户体验：人因工程，人机交互等。

社会心理：社会影响；高凝聚力群体；群体盲思等。

心理测评：能力测验，人格测验，职业性格测验等。

其他：消费心理、家庭教养方式、儿童依恋风格等。

**（二）案例撰写格式**

 **1.案例正文**

|  |
| --- |
| **案例名称（中文）**作者：中文摘要：（点明时间、地点、决策者、关键问题等信息，尽量简练，能够吸引读者的阅读兴趣。）中文关键词：3-5个**案例名称（英文）**英文摘要：英文关键词：背景信息：（行业、组织、部门、人物、事件的相关背景介绍，个案信息等。为案例的分析提供相应的信息。）案例正文（焦点问题的经过）（客观叙述事件的经过，相关的部门或人物。主要内容可以包括但不仅限于：问题症状、事情起源、现存威胁、可能的机会等。）案例总结：案例思考题：附录（包括相关图表、行业介绍、逐字稿等相关信息等） |

 2.案例使用说明

|  |
| --- |
| 案例名称： 作者：案例使用说明：1.适用范围（1）适用对象（目标学员）（2）适用课程2.教学目标：3.关键要点：相关理论、关键知识点、关键能力点、案例分析思路4.教学计划：时间安排、环节安排、适合范围、教学方法、组织引导、活动设计建议、课堂讨论问题、问题分析、学员应用（目标设定、行动计划、后续的行动转化）5.参考资料 |